**STARTUPEASY CHALLENGE**

**SMART HERITAGE 2025**

**REGOLAMENTO**

**1. OGGETTO**

Il regolamento ha a oggetto l’iniziativa **“StartupEasy Challenge\_Smart Heritage”**, competition progettata da Geomartcampus e StartupEasy. **all’interno del GOVERNMENTECH TOUR 2025 del Geosmartcampus**.

**“StartupEasy Challenge\_Smart Heritage”** ha l’obiettivo di selezionare progetti e servizi provenienti da startup, pmi e team di aspiranti imprenditori che hanno ideato, progettato e/o realizzato attività e servizi, prototipi nel settore:

***Smart Heritage:*** soluzioni e servizi dedicate al monitoraggio, gestione, conservazione e fruizione del patrimonio culturale.

***Key words***: Multicanalità, Digital Geography, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Big Data,  IoT, AI, Blockchain, AR/VR e delle reti 5G, Predizione, Monitoraggio, Accessibilità, Gestione, Diversity, Scalabilità, Replicabilità, Sostenibilità.

I Team Innovatori dovranno proporre soluzioni innovazione al fine di migliorare la digitalizzazione dei comuni medi e piccoli. Proporre servizi per rendere i territori a misura di cittadino in una logica di sostenibilità.

Le startup, PMI innovative, PMI e i team di aspiranti imprenditori selezionati parteciperanno alla prima tappa del Tour dedicata al tema Smart Heritage a Firenze e quindi avranno la possibilità incontrare e presentare le loro soluzione ad una platea selezionata composta da aziende private e pubbliche venture capital, partner, possibili clienti il:

* dal 8 Maggio 2025 – Firenze

**Premio**

I progetti selezionati avranno la possibilità di partecipare attivamente alla prima tappa del Tour dedicata al tema Smart Heritage, che si svolgerà a Firenze, all0interno del “Murate Idea Park” attraverso uno speech di 10' del proprio progetto e la possibilità di organizzare incontri OneToOne con le aziende e partner interessati.

Ad ogni progetto selezionato saranno previsti all’interno del GOVERNMENTECH TOUR 2025 ii seguenti servizi: pitchdipresentazionedi10' nella giornata dell’evento logo application all’interno della pagina web dedicata logo application all’interno del materiale di promozione dell’evento logo application nella campagna digital con tag dedicato news dedicata video intervista di max 5 minuti inserimento relatori all’interno della pagina dedicata ai progetti selezionati.

**2. DESTINATARI**

* Startup innovative (startup iscritte nel Registro Nazionale delle startup innovative)
* Startup proponenti di idee innovative, non iscritte al Registro Nazionale delle startup innovative
* PMI e PMI innovative
* team di aspiranti imprenditori intenzionati a costituire una startup. [[1]](#footnote-1)
* Microimprese

 **3. CRITERI DI SELEZIONE**

I criteri di selezione sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche: innovazione, team & execution, mercato ed economics, applicabilità della soluzione al settore, scalabilità e replicabilità.

**4. PROCESSO DI SELEZIONE**

La selezione avviene con valutazione dei candidati che dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito www.geosmartcampus.it di proprietà del Geomsartcampus srl e inviarlo a info@geosmartcampus.it. La valutazione avviene a insindacabile giudizio del comitato di valutazione nominato dal Geosmartcampus e StartupEasy (composto da esperti e partner), secondo i criteri di selezione indicati al punto 3.

**5. SCADENZE E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature possono essere presentate **dalle ore 8:00 del 01.04.2025 fino alle ore 24:00 del 01.05.2025.**

I progetti selezionati saranno contattati dalla segreteria organizzativa della Challenge entro:

* Il 3.05.2025 per partecipare alla prima Tappa del TOUR prevista a Firenze l’8 maggio 2025 presso il Murate Idea Park.

Per candidarsi startup e i team di aspiranti imprenditori dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito [www.startupeasy.it](http://www.startupeasy.it) e inviarlo a info@startupeasy.it

**6. PITCH**

Le proposte selezionate (massimo 12) accedono alla **pitch** che si svolgerà **a:**

* Firenze 8 Maggio 2025, presso Il Murate Idea Park, in piazza Madonna della Neve 8

I pitch, presentati da ciascuna startup e/o team di aspiranti imprenditori, saranno ascoltati da una platea selezionata da ida GEOsmartcampus e StartupEasy composta da mentor ed esperti, Partner, Venture Capital e dai rappresentati dei comuni che aderiscono all’iniziativa.

**8. DIRITTI DI PROPRIETA’ INTELLETTUALE E LIBERATORIA**

Le startup e i team di aspiranti imprenditori che partecipano alla Challnege **“StartupEasy Challenge\_Smart Heritage 2025”** devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Geosmartcampus e StartupEasy. da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l’adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

**9. INFORMAZIONI**

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: info@startupeasy.it

1. Per quanto riguarda i team di aspiranti imprenditori è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione. [↑](#footnote-ref-1)